TALLER DE PLANTACIÓN PARTICIPATIVA "ARBOLADA". INFORME HUMILLADERO

- **RESULTADOS**

Nº de respuestas obtenidas en función del rango de edad	Rango de edad	¿Considera que el taller de la plantación que ha realizado ha cubierto sus expectativas?			¿Ha contribuido esta actividad a sensibilizar a los participantes sobre la necesidad de luchar contra el cambio climático?			¿Cree que la organización de este tipo de actividades fomenta en la población local una actitud respetuosa con su entorno natural?			Si se organiza otra actividad similar a ésta, ¿volvería a participar?		
		Si	No	NS/NC	Si	No	NS/NC	Si	No	NS/NC	Si	No	NS/NC
	<30	3			3			3			3		
	30-40	2			2			2			2		
	40-50	1			1			1			1		
	50-60	7			7			7			7		
	60-70	3			3			3			3		
	Media	100%			100%			100%			100%		

Tabla 1. Recuento de las respuestas obtenidas en el cuestionario de valoración de la actividad.

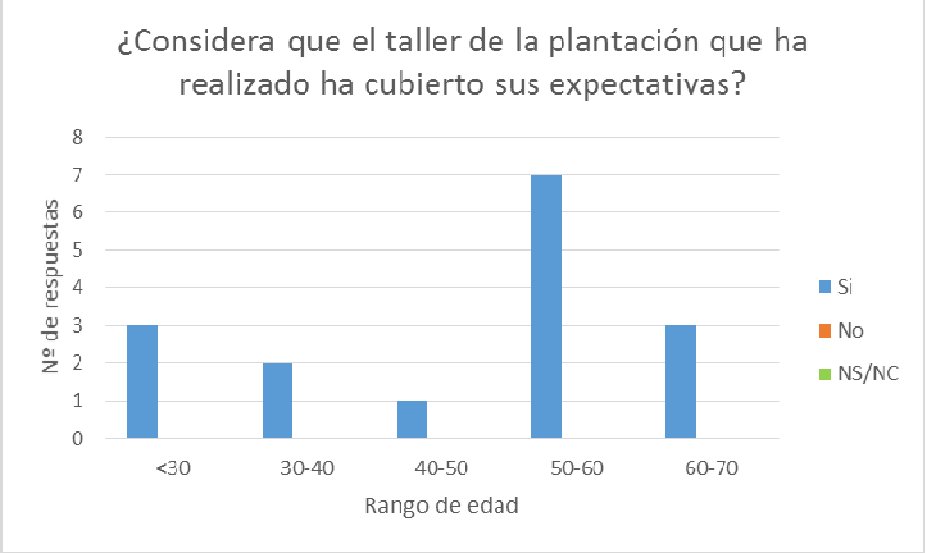

Gráfico 1. Representación de las respuestas a la pregunta 1 en función del rango de edad.

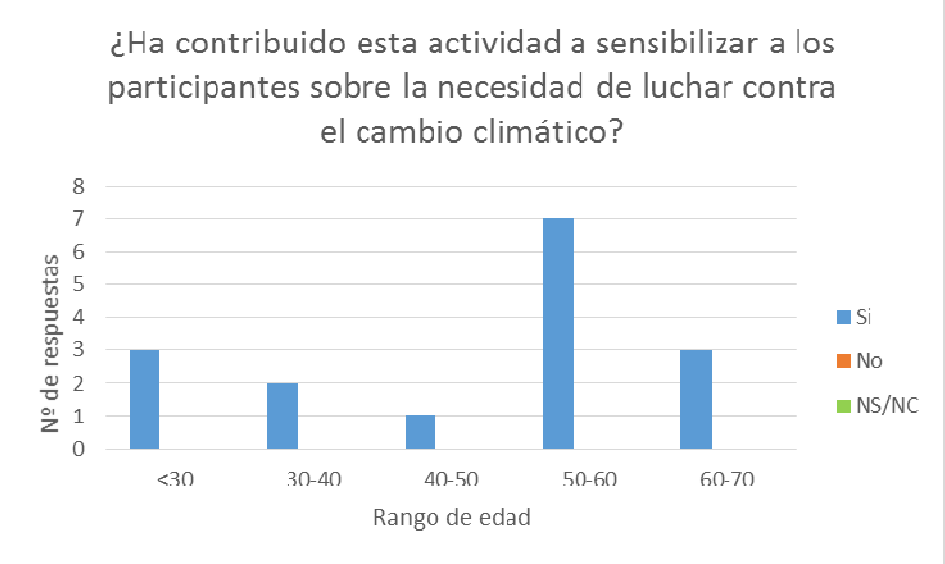

Gráfico 2. Representación de las respuestas a la pregunta 2 en función del rango de edad.

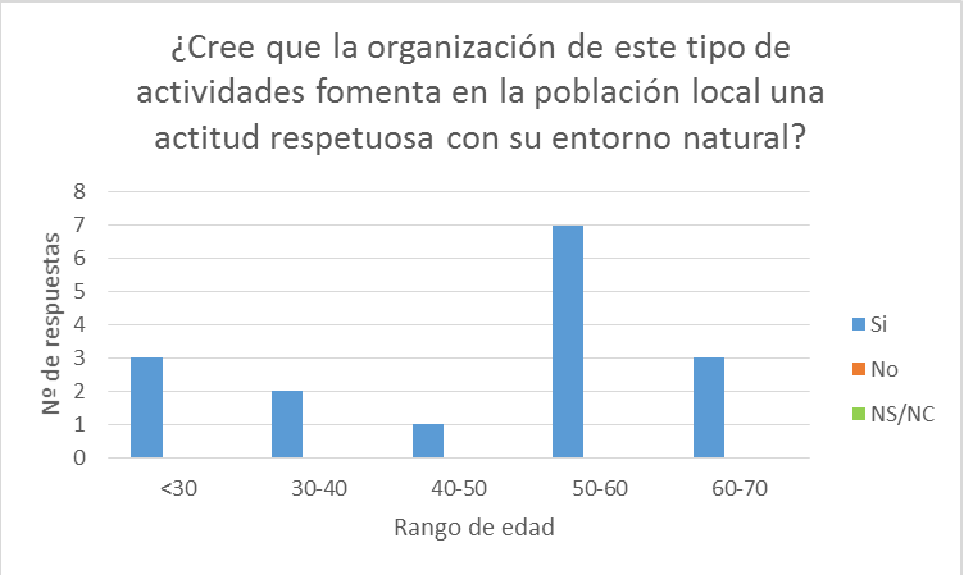

Gráfico 3. Representación de las respuestas a la pregunta 3 en función del rango de edad.

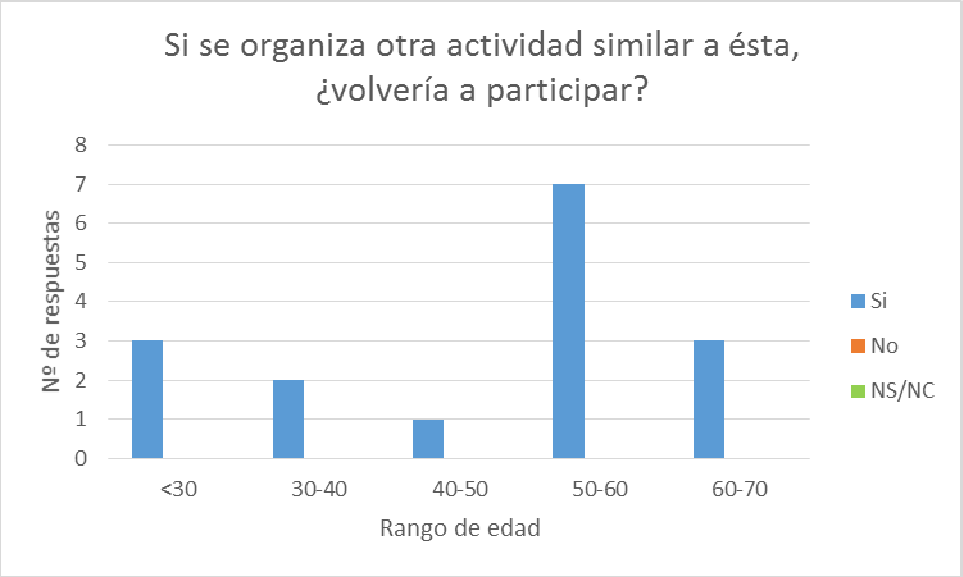

Gráfico 4. Representación de las respuestas a la pregunta 4 en función del rango de edad.

		Nº de respuestas obtenidas				
		Nada satisfecho/a	Poco satisfecho/a	Medianamente satisfecho/a	Muy satisfecho/a	NS/NC
Grado de satisfacción de la actividad	Nuevos conocimientos adquiridos en la actividad				16	
	Elementos materiales disponibles				16	
	Organización				16	
	Puntualidad				16	
	Cualificación del personal técnico				16	
	Atención recibida				16	
	Dificultad de la actividad (esfuerzo físico requerido)				16	
	Información previa sobre la actividad (web, email)				16	
	Valoración global de la actividad				16	

Tabla 2. Datos sobre el grado de satisfacción de los participantes respecto a distintos aspectos del taller de plantaciones.

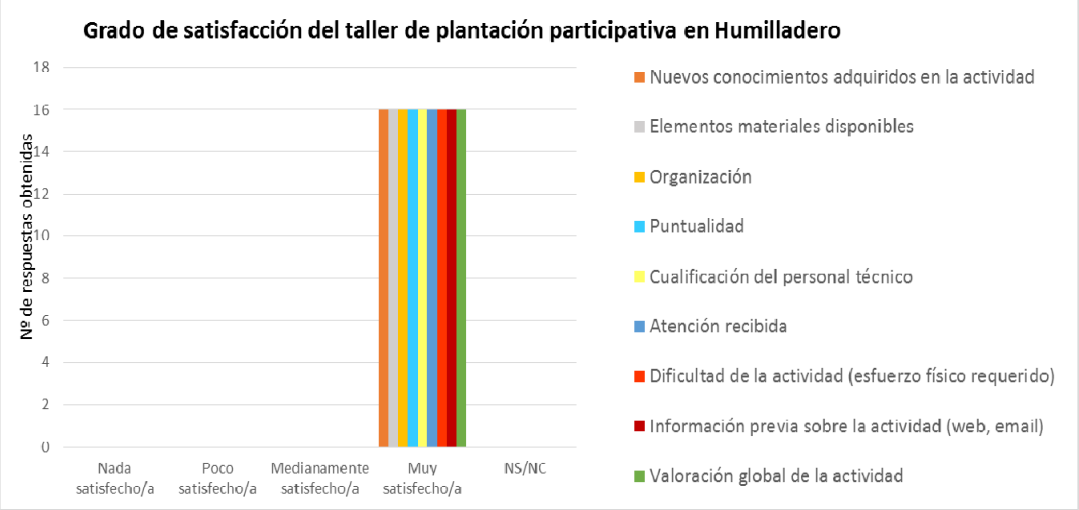

Gráfico 5. Representación gráfica de la valoración de los participantes del taller de plantación.

CONCLUSIONES

El total de los participantes son residentes de la provincia de Málaga (Capital, Rincón de la Victoria, Torremolinos, Fuengirola y Benalmádena). Los medios a través de los cuales se han informado sobre las plantaciones han sido:

- A través de terceras personas.
- Medios de comunicación y redes sociales (Twitter, página web de la Diputación de Málaga, página web Málaga Viva, correo electrónico, radio, Facebook, prensa e internet).

En términos generales la realización del taller ha cumplido con las expectativas de todos los participantes, tal es así que el 100% de estos han considerado ésta una gratificante actividad de concienciación y sensibilización ambiental. Por ello, el 100% de los participantes volverían a realizar la actividad.

En cuanto al grado de satisfacción se puede considerar que ha sido muy elevado. Tal y como se muestra en la tabla 2, todos los participantes han marcado “muy satisfecho” respecto a la valoración global de la actividad.

OBSERVACIONES

Se han recibido muchas felicitaciones y agradecimientos por la organización, labor y trato recibido de los monitores.